



Site Internet et E-Commerce

Comment communiquer sur son activité sur Internet

(Mallette du Dirigeant)

PUBLIC

Chefs d'entreprise gérant non salarié, conjoint collaborateur d'entreprise commerciale, industrielle ou de service.

OBJECTIFS

Maîtriser les techniques de communication via Internet

DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE

Alternance entre apports théoriques et proposition de méthodes et outils

Réflexions et échanges d'expériences

PROGRAMME DU STAGE

Envisager la création et la publication d'un Site Internet vitrine / Envisager la publication d'un Site de Vente en ligne (Idée : Initiation à l'un des 3 principaux outils de E-Commerce CMS : Prestashop, WordPress WooCommerce, Outils Joomla) :

- ✓ Comprendre le vocabulaire technique
- ✓ Cahier des charges
- ✓ Contraintes légales
- ✓ Préparation des contenus
- ✓ Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- ✓ Ecueils à éviter etc.

Les différents types de contenus :

- ✓ Menus de navigation
- ✓ Contenus rédactionnels
- ✓ Medias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéo, sons...)
- ✓ Bases de données et requêtes
- ✓ Auteurs
- ✓ Catalogue produits et fonctionnalités E-Commerce : Familles, Produits, Caractéristiques ou variantes, Produits associés, Prix, TVA et Taxes, modalités de livraison, Commandes et encaissements.

Actualiser et animer son Site Internet

- ✓ Sécuriser son Site Internet (Sauvegardes/Maintenance technique)
- ✓ Actualiser les contenus
- ✓ Fidélisation, Promotions et Réductions
- ✓ Gérer une Infolettre-Newsletter
- ✓ Partager sur les réseaux sociaux

DURÉE : 1 jour **PRIX** : 350 nets de taxe