



# Site Internet et E-Commerce

## Comment communiquer sur son activité sur Internet

(Mallette du Dirigeant)

### PUBLIC

Chefs d'entreprise gérant non salarié, conjoint collaborateur d'entreprise commerciale, industrielle ou de service.

### OBJECTIFS

Maîtriser les techniques de communication via Internet

### DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE

Alternance entre apports théoriques et proposition de méthodes et outils

Réflexions et échanges d'expériences

### PROGRAMME DU STAGE

Envisager la création et la publication d'un Site Internet vitrine / Envisager la publication d'un Site de Vente en ligne (Idée : Initiation à l'un des 3 principaux outils de E-Commerce CMS : Prestashop, WordPress WooCommerce, Outils Joomla) :

- ✓ Comprendre le vocabulaire technique
- ✓ Cahier des charges
- ✓ Contraintes légales
- ✓ Préparation des contenus
- ✓ Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- ✓ Ecueils à éviter etc.

Les différents types de contenus :

- ✓ Menus de navigation
- ✓ Contenus rédactionnels
- ✓ Medias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéo, sons...)
- ✓ Bases de données et requêtes
- ✓ Auteurs
- ✓ Catalogue produits et fonctionnalités E-Commerce : Familles, Produits, Caractéristiques ou variantes, Produits associés, Prix, TVA et Taxes, modalités de livraison, Commandes et encaissements.

Actualiser et animer son Site Internet

- ✓ Sécuriser son Site Internet (Sauvegardes/Maintenance technique)
- ✓ Actualiser les contenus
- ✓ Fidélisation, Promotions et Réductions
- ✓ Gérer une Infolettre-Newsletter
- ✓ Partager sur les réseaux sociaux

**DURÉE** : 1 jour **PRIX** : 350 nets de taxe