



RESEAUX SOCIAUX

(Mallette du Dirigeant)

PUBLIC

Chefs d'entreprise gérant non salarié, conjoint collaborateur d'entreprise commerciale, industrielle ou de service.

OBJECTIFS

Acquérir une bonne pratique des réseaux sociaux

DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE

Alternance entre apports théoriques et exercices d'application
Réflexions et échanges d'expériences

PROGRAMME DU STAGE

PRESENTATION - DEFINITIONS

L'utilisateur, acteur des réseaux sociaux

Les différents grands réseaux sociaux

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Viadeo
- Pinterest
- Tumblr
- Foursquare

Présentation et sélection des outils

Création et valorisation de profil

Bonnes pratiques et utilisation contrôlée

- Profil
- Recommandations
- Mise en relation

DURÉE : 1 jour **PRIX** : 350 nets de taxe