



Prix de revient et marges

PUBLIC :

Dirigeants, gestion, centre de profits

OBJECTIF :

- Utiliser les calculs commerciaux appliqués à la vente
- Déterminer et analyser le prix de revient
- Maîtriser les formules et l'analyse des résultats obtenus

DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE :

Cours théoriques, mise en application des acquis

PROGRAMME :

1- Les calculs commerciaux

- TVA
- Coefficient multiplicateur, de saisonnalité
- Marge commerciale
- Taux de marge / taux de marque

2- La performance commerciale

- Résultats comptables et variation de stocks
- Écarts globaux : quantité, volume, répartition

3- Le prix de revient

- Éléments constitutifs
- Charges fixes / Charges variables
- Coût marginal

DURÉE : 2 jours **PRIX** : 700 € nets de taxe