



# Présenter son entreprise, ses services et ses produits en Anglais

## PUBLIC

Chefs d'entreprises, managers, cadres spécialisés, Assistantes commerciales et de direction ayant déjà des connaissances en anglais courant

**Groupes de 3 participants minimum – créé selon le niveau visé**

## OBJECTIFS

Pouvoir présenter simplement et efficacement l'entreprise et la structure

Présenter l'activité et les services marchands ou gratuits

Présenter les produits avec des spécificités – Mettre en avant

Pouvoir assurer la communication de 1<sup>er</sup> abord avec des étrangers et donner une image positive de l'entreprise

## DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE

CCI – Sites de Sens ou Auxerre

Formule semi-intensive en groupe

Mises en situations concrètes et ateliers par thèmes

**Axe principal : la prise de parole**

## PROGRAMME DU STAGE

**Remettre à niveau la grammaire utile et le vocabulaire courant**

### Civilités

#### L'entreprise

Le lieu – situation géographique

Petit historique

La structure et les bâtiments

Le personnel

Avantages (accessibilité, proximité, eco friendly...)

L'activité(en bref) et les services internes (vocabulaire ciblé)

Les liens avec l'extérieur (clients, fournisseurs, transport...)

Activité nationale et/ou internationale

Donner envie de venir vous voir

Coordonnées utiles

#### Les services (marchands ou non)

La valeur ajoutée de votre entreprise

Les services payants

Les services gratuits (geste commercial ou dans le package)

Vocabulaire spécifique

#### Les produits

Les produits phares – description simple

Les spécificités en corrélation avec les besoins des clients- avantages, fonctions

Suivi et satisfaction

Délais et réactivité

Mettre en avant, convaincre, donner envie

**DURÉE** : 21 heures

7 séances de 3 heures de septembre à novembre 2016  
(Calendrier fixé en fonction des participants)

**PRIX** : 462 € par stagiaire nets de taxe