

PLANNING 2nd SEMESTRE 2017



FORMATION CONTINUE					
COMPTABILITE ANALYSE FINANCIERE	DUREE	PRIX	oct-17	nov-17	dec 17
Lire et analyser son bilan	7 h	350 €		8	
Bien gérer sa trésorerie	7 h	350 €		30	
Mise en place des tableaux de bord	7 h	350 €		22	
NOUVELLES TECHNOLOGIES	DUREE	PRIX	oct-17	nov-17	dec 17
Socle commun de compétences	7 h	350 €		29	
Site Internet et e-commerce : comment communiquer sur son activité	7 h	350 €		24	
Référencement Internet et e-réputation	14 h	700 €		27	4
Réseaux sociaux	7 h	350 €	30		
OpenSource	7 h	350 €			7
MARKETING ET COMMUNICATION	DUREE	PRIX	oct-17	nov-17	dec 17
Fondamentaux et base du Marketing	7 h	350 €		30	
la relation client, agir sur la qualité et la satisfaction	7 h	350 €			5
Concevoir votre infolettre (newsletter)	7 h	350 €		6	
RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT	DUREE	PRIX	oct-17	nov-17	dec 17
Fondamentaux et base du droit du travail	7 h	350 €		21	
Manager l'activité professionnelle des salariés en intégrant le droit du travail	14 h	700 €		7, 28	