



LES RESEAUX SOCIAUX A USAGE PROFESSIONNEL

PUBLIC

Toutes personnes souhaitant créer ou optimiser une présence sur internet et mener une démarche de différenciation

OBJECTIFS :

Connaître les réseaux sociaux et leurs intérêts : maîtriser efficacement leurs usages professionnels
Savoir les utiliser en fonction de ses besoins
Savoir gérer les risques liés à la présence sur internet
Capitaliser sur les opportunités innovantes d'internet : être plus lisible sur son marché pour se différencier
Apprendre à valoriser vos valeurs, offres et expériences par l'intermédiaire de journaux ou profils sociaux.
Organiser une mise à jour régulière et rapide de ses différents espaces de présentation.

DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE

Apports théoriques
Mise en pratique
Echanges d'expériences
Conseils d'expert

PROGRAMME DU STAGE

Présentation

Comprendre la segmentation des réseaux sociaux, leur usage et les différents profils d'internautes (particuliers ou professionnels)
Savoir les utiliser, les animer
Définir les actions commerciales à mettre en place pour se différencier
Mesurer ses actions
Connaître les risques d'internet
Gérer sa réputation sur internet
Surveiller et analyser ce que l'on dit de son entreprise sur internet

Mise en pratique personnalisée

Créer/gérer sa présence sur un réseau social
Créer/motiver une opportunité de ventes
Créer/relayer un évènement innovant

DURÉE : 2 jours **PRIX** : 700 € nets de taxe