



LE E-COMMERCE

PUBLIC :

Commerçant, créateur d'entreprise, artisan, chef d'entreprise

OBJECTIF :

Acquérir les connaissances nécessaires au lancement d'un projet de e-commerce

Connaître les techniques et outils de la vente en ligne

Rédiger le cahier des charges en adéquation avec son budget

DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE :

Alternance d'apports théoriques

Analyse de cas pratiques

PROGRAMME :

LE COMMERCE EN LIGNE

Les fondamentaux du e-commerce

L'univers et les codes

Le référencement naturel et payant

LES SOLUTIONS TECHNIQUES

Les solutions : WordPress / PrestaShop pour son site de e-commerce

Les systèmes de paiement et la relation avec la banque

Sécurité

Livraison

LE CADRE JURIDIQUE

Protection de sa marque, son nom de domaine

Respect de la loi en vigueur en anticipant les évolutions :

- ✓ Retour produits
- ✓ Conditions générales de vente
- ✓ Mentions légales
- ✓ Règlement général sur la protection des données

DURÉE : 1 jour **PRIX :** 350 € nets de taxe