



Gestion et outils de gestion

PUBLIC

Chefs d'entreprises ou conjoints collaborateurs d'entreprises commerciales, industrielles ou de services, salariés ayant en charge la gestion d'entreprise

OBJECTIFS

Identifier les outils et les méthodes comptables et non comptables permettant de décider des actions à mener pour l'entreprise

DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE

Etudes de cas
Alternance de travail sur cas préparés
Apports théoriques

PROGRAMME DU STAGE

La comptabilité : outil de gestion

Source d'informations, la connaissance des mécanismes comptables généraux doit permettre de comprendre comment se construit l'information comptable

Le bilan : compréhension du bilan en masses, les informations économiques et ratios issus du bilan, comparaison des informations de l'entreprise avec les données professionnelles

Le compte de résultat et l'analyse de la rentabilité, comment s'assurer régulièrement de la rentabilité de son activité, définir les objectifs, suivre le plan de marche de son entreprise

Lecture du bilan et compréhension des mécanismes économiques

Points forts et points faibles
Les mesures à adopter pour corriger, renforcer

La solvabilité de l'entreprise

Les ratios de solvabilité de l'entreprise
Analyse des causes et des conséquences des décisions de gestion sur la trésorerie
Les outils bancaires
La gestion des échéances, gestion de trésorerie, développer une prévision de trésorerie plusieurs semaines à l'avance

La rentabilité de l'entreprise

Les marges, les calculs de coefficients
Les outils de surveillance de la rentabilité de l'entreprise

Budgétisation et préparation des décisions de gestion
Les conséquences de la croissance, de l'investissement, d'une embauche
Gestion financière de l'activité commerciale et promotionnelle

DURÉE : 5 jours **PRIX** : 1 100 € nets de taxe