



GERER UN PROJET

PUBLIC

Toutes personnes de tous secteurs d'activités ayant une mission d'encadrement et d'animation d'équipes (responsable d'unité, chefs de service, chefs d'atelier, chefs de secteur, dirigeants de PME-PMI...)

OBJECTIFS

Choisir un projet en fonction de critères appropriés

Anticiper et concevoir une démarche de projet spécifique

Déterminer et organiser et mettre en œuvre les actions et les ressources

Constituer et animer l'équipe du projet

Suivre et évaluer le projet et ses résultats

Concevoir et mettre en œuvre la communication

DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE

Apports méthodologiques

Études de cas

PROGRAMME DU STAGE

Vous avez dit...projet ?

- Concepts et définitions
- Spécificité de la gestion de projet
- Écueils prévisibles et conditions de réussite
- Méthodologie de la gestion de projet
- Principe de la méthode de management appliqué à la gestion de projet Vincent, François, Paul et les autres : les acteurs du projet
- Conduite du changement induit par réalisation du projet
- Bonnes pratiques de communication en situation de projet
- Démarche et outil de la gestion de projet
- Évaluation et décision de sélection d'un projet
- Anticipation et détermination d'une démarche spécifique
- Besoins et ressources, objectifs, planification et suivi
- Outils de planification et de suivi
- Choisir l'outil adapté (logiciel)
- Composition et animation de l'équipe projet
- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication
- Gestion des aléas et des écarts
- Outils d'analyse et de recherche de solution

DURÉE : 2 jours **PRIX** : 700 € nets de taxe