



EXERCER LE ROLE DE FORMATEUR

PUBLIC

Toutes personnes de tous secteurs d'activités ayant une mission de transmission de ses savoirs et de ses compétences (formateurs et responsables d'unité, chefs de service, chefs d'atelier, chefs de secteur, chefs d'équipe, dirigeant de PME-PMI...)

OBJECTIFS

Acquérir une pédagogie pour adultes permettant de mieux transmettre ses savoirs et ses savoir-faire dans l'entreprise

Savoir définir ses objectifs de la formation

Connaître les règles de la communication et les relations interpersonnelles

Comprendre les comportements et les attitudes

Connaître le fonctionnement et développer la dynamique des groupes

Maîtriser les techniques d'animation et recourir à une communication bien adaptée

DEROULEMENT PEDAGOGIQUE

Formation interactive - Discussions et questionnements - Mises en situations et jeux de rôles

PROGRAMME DU STAGE

L'ouverture d'un stage

La présentation des participants

La présentation de la session : objectif et programme

La présentation de la méthode de travail

Les règles fondamentales de la communication

Avantages et limites de la communication

Règles et techniques : questionnements, écoute, reformulation

Comprendre la dynamique d'un groupe

Les relations interpersonnelles

Les rôles et statuts de l'animateur et des participants

La psychologie du groupe et des participants

Les techniques et les méthodes d'animation pour assurer la production d'un groupe

Les influences des attitudes et des comportements

La relation Formateur/Formés

Comment développer la motivation dans l'apprentissage ?

Pratiques d'animations en situations de travail

Quiz, simulations, études de cas, jeux de rôles

Gestions du temps

Equilibre entre processus de développement personnel et procédures de travail

L'évaluation et le contrôle des effets de la formation

DURÉE : 2 jours **PRIX** : 700 € nets de taxe