



# CONDUIRE L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL

## PUBLIC

Toutes personnes de tous secteurs d'activités ayant une mission d'encadrement et d'animation d'équipes (dirigeants de PME-PMI, représentants du chef d'entreprise, responsables hiérarchiques directs, chefs de service, chefs d'atelier, chefs de secteurs, chefs d'équipes, responsables Formation, Service RH ...)

## OBJECTIFS

Identifier les obligations légales suite à la loi de mars 2014,  
Comprendre les enjeux de l'entretien professionnel,  
Evaluer l'intérêt pour le collaborateur et l'entreprise,  
S'approprier la démarche d'évaluation et les outils nécessaires à son efficacité,  
Savoir appliquer le déroulement d'un entretien favorisant une posture de mobilisation de ses collaborateurs sur leur évolution professionnelle,  
Etre capable d'accompagner le collaborateur dans un entretien à identifier des axes de développement de compétences.

## DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE

Alternance entre apports méthodologiques, jeux de rôle et simulations avec coaching de l'intervenant.

## PROGRAMME DU STAGE

### La conduite de l'entretien

Clarifier et repérer les enjeux à l'obligation légale,  
Présentation des différents types d'entretiens (individuel, professionnel, évaluation),  
Comprendre le rôle des différents acteurs,  
Prévoir les informations clés à réunir,  
Intégrer la GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences),  
Maîtriser les différents dispositifs de professionnalisation  
Se préparer à la pratique des différentes étapes de l'entretien par des simulations  
Utiliser les outils proposés par les partenaires (grilles d'entretien, suivi, traçabilité etc...)  
L'accueil du collaborateur dans l'entretien,  
L'écoute du parcours et des compétences du collaborateur,

Faire un bilan des formations passées, des apports et des besoins,  
Confronter et recenser les souhaits par rapport aux besoins de l'entreprise.

### Les objectifs

Connaitre les dispositifs et savoir où trouver les informations,  
Accompagner le collaborateur dans ses perspectives d'évolution professionnelle et dans son plan individuel de développement.

### Le suivi et l'analyse de l'entretien

Compte rendu sur les points clés  
Transmission des résultats  
Exploitation des informations  
Traçabilité

**DURÉE** : 1+1 jour avec 15 jours d'intersession **PRIX** : 700 € nets de taxe