



COMMUNIQUER POUR MIEUX MANAGER

PUBLIC

Toutes personnes de tous secteurs d'activités ayant une mission d'encadrement et d'animation d'équipes (chefs de secteur, dirigeants de PME-PMI, coordinateurs)

OBJECTIFS

Comprendre et identifier les origines des relations interpersonnelles
Identifier et qualifier les critères qui créent un impact dans la communication
Être capable de mettre en œuvre des techniques de communication afin de la rendre plus efficace et adaptée à son interlocuteur
Être capable de transmettre un message efficace et séducteur à un groupe
Optimiser les capacités d'adhésion du groupe
Affirmer sa personnalité

DÉROULEMENT PEDAGOGIQUE

Présentation d'outils
Apports méthodologiques
Jeux de rôles

PROGRAMME DU STAGE

Savoir établir une bonne communication

Connaître et savoir gérer ses émotions
Bases et principes de la communication
Définition, Contexte, Formes

Communiquer de façon constructive

Savoir adapter sa communication à son interlocuteur
L'expression orale
Les bonnes techniques
La formulation positive
Les bons comportements

Savoir négocier gagnant/ gagnant

Assurer la bonne circulation des informations

Transmettre efficacement une consigne ou une information

Faire descendre (et remonter) les informations

DURÉE : 2 jours **PRIX** : 700 € nets de taxe