



# ANIMER UNE EQUIPE

---

## PUBLIC

Toutes personnes de tous secteurs d'activités ayant une mission d'encadrement et d'animation d'équipes (chefs de secteur, dirigeants de PME-PMI, coordinateurs)

## OBJECTIFS

Connaître les outils et les méthodes d'animation et de motivation d'équipes

Savoir les utiliser dans le contexte professionnel pour développer les performances individuelles et collectives

## DEROULEMENT PEDAGOGIQUE

Les méthodes participatives prennent en compte la problématique des participants

Alternance entre apports théoriques et proposition de méthodes et outils

Exposés-débats

Réflexions et échanges d'expériences

## PROGRAMME DU STAGE

### Analyser la fonction

Trouver son juste positionnement

Le rôle du manager

Clarification des rôles et missions de chacun

Connaître son style de management

L'apport Blake et Mouton : se situer dans la grille

### Clarifier les notions de responsabilité, autorité, pouvoir

Management et leadership

Qu'est-ce que le leadership ?

Relations entre niveau de maturité des collaborateurs et leadership

Règles à respecter pour un bon leadership situationnel

Principes de progression et de régression

### Faciliter un climat de confiance

Motiver au quotidien

Les mécanismes de la motivation

Comment motiver son équipe

Quelques outils de la motivation

Le suivi des performances individuelles

Le management par objectifs

**DURÉE** : 2 jours    **PRIX** : 700 € nets de taxe